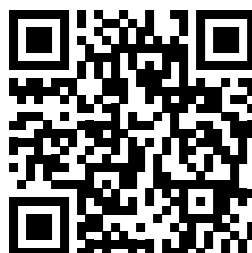


СИЛА ДОБРОТЫ: ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ УЧАСТВОВАТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ ПОВЕСТКЕ

Текст: Полина Тумашик

В современном мире, где конкуренция, технологии и прибыль кажутся первоочередными задачами, участие в социальной повестке стало новым признаком зрелости бизнеса. Сегодня у предпринимателей есть не только возможность, но и ответственность быть частью перемен, формируя общество, в котором хочется жить и развивать дело.



<https://www.dobrodely.ru/hochu-pomoch/>

Один из ярких примеров – фонд «Добродель», который работает с подростками с инвалидностью, помогая им раскрывать свой потенциал через творческие и образовательные инициативы. Внимание к таким проектам – это не просто вклад в доброе дело. Это инвестиция в более устойчивое, инклюзивное и ответственное общество, где бизнес – неотъемлемый участник позитивных изменений.

Проект «Сильная нежность»: увидеть силу в доброте

25 мая в пространстве «АТС» на улице Некрасова пройдет открытие фотопроекта «Сильная нежность». Это не просто визуальный проект – это сильное эмоциональное высказывание. В центре внимания – восемь юных девушек с диагнозом ДЦП. На портретах – нежность и красота, украшенная цветами, символами внутреннего света. Но за внешней деликатностью – внутренняя сила. Каждая из участниц ежедневно преодолевает трудности, сталкиваясь со стереотипами и недопониманием.

Организаторы проекта провели с девушками интервью, в которых они откровенно говорили о своем опыте. Объединяющая мысль: доброта – это настоящая сила. Их желания просты и универсальны – быть увиденными, услышанными и принятыми. Проект привлекает внимание к теме инклюзии и меняет представления об ограничениях, помогая нам всем становиться немного внимательнее, мягче и человечнее.

Летний лагерь: развитие вместо одиночества

Второй проект фонда – летний лагерь-интенсив для подростков с инвалидностью. Для многих из них лето – это время социальной изоляции и отсутствия возможностей для развития. Чтобы этого избежать, «Добродель» создают насыщенную программу на базе своей творческой мастерской.



Ребята ждут проектная деятельность, мастер-классы, встречи с предпринимателями. Общение с представителями бизнеса – это не просто вдохновение, это реальный пример того, как идеи становятся делом. Подростки смогут задать вопросы, получить поддержку и мотивацию двигаться вперед.

Для запуска лагеря фонду нужны средства. Для меценатов это возможность не просто поддержать проект, а инвестировать в поколение молодых, способных, целеустремленных людей, которые нуждаются в возможности развиваться наравне со всеми.

Социальная повестка как стратегическое преимущество

Бизнес, который участвует в жизни общества, воспринимается как более открытый, человечный и дальновидный. Поддержка таких инициатив – это не только репутационные дивиденды, но и вклад в устойчивое будущее, где каждый имеет шанс на реализацию.

Если вы ищете проект, который сочетает смысл, эффект и результат – присмотритесь к фонду «Добродель».

Давайте вместе делать добрые дела. Мягкая сила меняет мир.

По QR-коду вы можете сделать пожертвование, чтобы поддержать проекты фонда.

Сегодня у бизнеса есть выбор: оставаться в стороне или стать частью настоящих перемен. Возможно, именно ваша поддержка поможет одной девочке поверить в себя, а другому мальчику сделать первый шаг к будущей профессии. NB

